

Informe Ejecutivo – Caracterización socioeconómica

Diálogos en Frontera – Departamento de Nariño

Fecha: 4/Nov/2025

Dupla: Maria Yuliana Bohorquez y Cesar Augusto Rubio

Propósito. Presentar los resultados de la caracterización realizada, a población activa y potencialmente activa vinculada a la comercialización informal de combustible en zona de frontera del departamento de Nariño; hasta la fecha. La información se recolectó mediante formulario en Microsoft Forms aplicado a la población de los territorios.

Cobertura de la caracterización

Total de registros válidos: 1710.

Municipio	Registros
Cumbal	189
Aldana	609
Puerres	315
San Pablo	214
La Unión	105
La Cruz	65
Contadero	9 (base de tados 336)
Gualmatán	180
Nariño	24
Total	1710

Principales hallazgos

- Distribución por género:

Femenino: 1132 (66%);) 177 mujeres el 15, 63 % de mujeres encuestadas se dedican a la venta informal de gasolina 119 (67 %) de esta mujeres viven en zonas rurales

Masculino: 578 (34%). 92 hombres el 15, 91 % de hombres encuestados se dedican a la venta informal de gasolina 78 (84%) de estos hombres viven en zonas rurales.

- Edad promedio 46.3 años y mediana 44.0 años.
- Nivel educativo más frecuente: Primaria: 851 (49%); Bachillerato: 495 (29%); Técnico: 140 (8%); Tecnólogo : 47 (3%) ; Profesional: 94 (5%).; Posgrado 16 (1%); Ninguno: 79 (5%)
- 1368 personas el 79 % de personas encuestadas son cabezas de hogar
- Zona de residencia: Rural 1311 personas, 76 % de la población encuestada vive en áreas rurales, mientras que Urbano 411 personas el 24 % de la población encuestada vive en áreas urbanas.
- Aproximadamente el 16.0%, 269 personas encuestadas reporta dedicación directa/relacionada con la comercialización informal de combustible (estimación basada en respuestas textuales). Mientras que el 84 % 1453 personas, no reportan dedicarse a la venta informal de gasolina o combustibles líquidos
- Interés en procesos de formación: Sí: 1681 (98%); No: 41 (2%).
 - Áreas de interés :
 - Agricultura o producción rural 667 (39 %); Construcción y oficios afines 42 (2%); Manejo de maquinaria o transporte 66 (4 %); Artesanías o producción manual 266 (15 %); Servicios personales y de cuidado (belleza, cocina, limpieza, salud) 222 (13%); Comercio y ventas 369 (21%); Otras 90 (5%);

Análisis

1. Análisis de la composición demográfica

Las personas que participaron de la encuesta representan una muestra poblacional que presenta una clara mayoría femenina con un 66% (1.132 personas), frente a un 34% masculino (578 personas). Esto sugiere un papel central de las mujeres en la dinámica social, económica y familiar de los municipios encuestados. Es posible que esta diferencia esté relacionada con el rol activo de las mujeres en programas comunitarios y de desarrollo local.

2. Estructura por Edad

La edad promedio de la población encuestada es de 46 años. Esta distribución nos sugiere una población adulta y madura, en donde se da un bajo nivel de participación juvenil en la encuesta, pero se puede suponer por los datos y las observaciones, que también de la práctica de venta informal de gasolina..

3. Nivel Educativo promedio

Tras el resultado de la muestra realizada en los municipios en donde se desarrolló el trabajo de campo y el acercamiento institucional y comunitario, el nivel educativo promedio es la educación primaria con un 49% de la población encuestada, seguido de bachillerato con un 29% y técnico 8%. Tan solo un 9% de la población encuestada alcanza niveles tecnológicos, profesionales o de posgrado. El análisis de las diferencias en los niveles educativos evidencia limitaciones históricas y estructurales en el acceso a la educación formal, especialmente en áreas rurales, y plantea la necesidad de estrategias formativas adaptadas a las condiciones de las poblaciones y comunidades locales y con metodologías prácticas que estén acordes a sus intereses, posibilidades y capacidades.

4. Condición del Hogar

El 79% de las personas encuestadas (1.368) son cabezas de hogar. Este indicador refuerza el peso de la responsabilidad económica y social sobre los hogares, muchos de ellos posiblemente liderados por mujeres. Se sugiere fortalecer políticas que promuevan el emprendimiento femenino y el reconocimiento del trabajo doméstico y de cuidado.

5. Zona de ubicación residencial

La encuesta muestra una marcada ubicación de la población en las zonas rurales de los municipios: el 76% vive en zonas rurales (1.311 personas) y el 24% en zonas urbanas (411 personas). Esto evidencia un contexto general de baja conectividad, dependencia del sector agropecuario frente a lo laboral y económico, limitaciones en el acceso a servicios y por supuesto la limitación al acceso a la gasolina y a EDS formalizadas. Se propone que los procesos de intervención se adapten a las dinámicas rurales propias de los municipios y promuevan la descentralización de oportunidades para las comunidades ubicadas en zonas rurales o de difícil acceso.

6. Venta Informal de Combustibles

El 16% de la población encuestada (269 personas) 177 mujeres 119 de esta mujeres viven en zonas rurales reporta una dedicación directa o relacionada con la venta informal de gasolina. Se puede sugerir que, esta cifra es relevante en los municipios ubicados en Zona de Frontera, donde históricamente, dicha práctica se convierte en una estrategia de supervivencia familiar ante la falta de empleo formal y las limitaciones al acceso de la gasolina en zonas rurales. De esta manera, se hace recomendable impulsar alternativas y estrategias económicas sostenibles y legales mediante programas de recualificación y reconversión laboral y productiva, así como un acompañamiento técnico permanente a estos programas.

7. Interés en Procesos de Formación

El interés en procesos de formación y recualificación es ampliamente mayoritario: el 98% de las personas encuestadas (1.681) expresó disposición a participar en procesos formativos. Esto representa una oportunidad estratégica para el fortalecimiento de capacidades locales, siempre que las metodologías sean pertinentes, prácticas y adaptadas al contexto poblacional y municipal.

8. Áreas de Interés Formativo

Las áreas de mayor interés frente a la formación son la producción agrícola (39%), el comercio y ventas (21%), las artesanías (15%) y los servicios personales (13%). Estos resultados confirman la vocación económica rural, y también, el potencial de desarrollo por medio de asociatividades productivas locales. Asimismo, muestran oportunidades en microemprendimientos y valor agregado a la cultura y el turismo de los municipios.

9. Análisis General

En su conjunto, la encuesta refleja una población predominantemente rural, femenina, adulta y con bajo nivel educativo formal, pero con una alta motivación hacia el aprendizaje y la mejora de sus condiciones de vida. El contexto rural define desafíos estructurales de empleo, acceso a la educación y formalización económica. Se recomienda que los programas de intervención incorporen enfoques de género, formación práctica y fortalecimiento de la economía solidaria y comunitaria rural.

Recomendaciones

Esta propuesta de recomendaciones para la recualificación y reconversión laboral de las poblaciones encuestadas en ocho municipios de Nariño, Colombia (Gualmatán, Cumbal, Aldana, Puerres, San Pablo, El Contadero, La Unión y la Cruz). Las sugerencias se basan en el análisis socioeconómico realizado, producto de las encuestas desarrolladas, considerando la estructura demográfica, educativa y ocupacional de la población, con el fin de orientar acciones sostenibles, incluyentes y pertinentes en los contextos territoriales particulares.

1. Enfoque territorial y diferencial

Dado que el 76% de la población vive en áreas rurales y el 66% son mujeres, se recomienda implementar modelos formativos descentralizados e itinerantes, adaptados a contextos rurales, con enfoque de género y étnico en los municipios que así se requiera. Los programas y proyectos futuros deben reconocer los saberes y conocimientos locales, promover la economía del cuidado y fortalecer el rol de las mujeres como agentes de desarrollo económico y social.

2. Programas de formación por competencias prácticas

Debido al bajo nivel educativo formal de la población encuestada, se sugiere estructurar programas formativos cortos y por módulos, centrados en la práctica y con certificación por competencias. Teniendo en cuenta las características poblacionales, las metodologías educativas

y de aprendizaje deben enfocarse en lo práctico, en donde se pueda “aprender haciendo”. Esta formación podría complementarse con alfabetización digital y fortalecimiento de habilidades básicas. Cada proceso de formación debe acompañarse de componentes psicosociales y de fortalecimiento del tejido comunitario. Se debe promover el liderazgo femenino y juvenil, reconociendo la cultura local como un activo del desarrollo territorial. Implementando ciclos de formación modular y certificable (SENA/ETDH) orientados a competencias demandadas en la región (logística, mantenimiento, oficios técnicos, comercio legal, servicios).

3. Fortalecimiento de las cadenas agroproductivas

El 39% de los encuestados manifestó tener interés o desarrollar prácticas laborales en la agricultura y la producción rural agropecuaria. Por este motivo, se propone plantear y consolidar a futuro, procesos de formación, transformación e innovación rural, así como fortalecer o generar los canales adecuados y permanentes para la comercialización directa de los productos del agro en los municipios de Zonas de frontera. Es posible contemplar a futuro plantear y desarrollar estrategias de sostenibilidad ambiental y de inversión verde.

4. Desarrollo de capacidades en comercio, servicios y emprendimiento local

Con un 21% interesado en comercio y ventas, y un 28% en servicios personales y artesanías, se recomienda impulsar programas de emprendimiento solidario, microempresa rural y redes de mujeres emprendedoras. La capacitación debe abordar marketing, atención al cliente y uso de herramientas digitales para ventas locales.

5. Transición de economías informales a actividades legales y sostenibles

El 16% de la población se dedica a la comercialización informal de combustibles. Se propone desarrollar programas de reconversión económica que ofrezcan alternativas seguras y sostenibles, con enfoque asociativo para transitar hacia actividades legales y sostenibles (p. ej., transporte legal de carga liviana, comercio formal, agrotransformación). Estos programas deben incluir formación técnica corta, asesoría financiera, cadenas de comercialización y acceso a programas de emprendimiento formal. Creando un sistema de seguimiento a beneficiarios para acompañar y medir los índices de inserción laboral, formalización y permanencia en alternativas de reconversión.

6. Articulación interinstitucional

La complejidad de las necesidades requiere coordinación entre entidades nacionales y locales. Se recomienda articular esfuerzos entre el Ministerio de Minas y Energía, el Ministerio del Trabajo, el SENA, la Gobernación de Nariño y las alcaldías. Asimismo, vincular programas existentes de desarrollo rural y formación laboral para optimizar recursos.

7. Fortalecimiento al control institucional

- Fortalecer mecanismos de verificación y control en corredores críticos, en coordinación con alcaldías, Policía, Personerías y sector justicia, priorizando enfoques de prevención, mitigación y alternativas económicas.